

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ОРГАНИЗАТОРЫ:



СООРГАНИЗАТОРЫ:



Ежегодный форум

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ



сильные идеи для нового времени

ежегодный форум

сильные идеи для нового времени

ежегодный форум

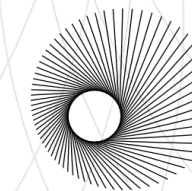
сильные идеи для

ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»

ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ,
НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОДДЕРЖКУ И
РЕАЛИЗАЦИЮ ИНИЦИАТИВ ГРАЖДАН
ПО РАЗВИТИЮ СТРАНЫ.

ФОРУМ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО УКАЗУ ПРЕЗИДЕНТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ* СОВМЕСТНО
С ФОНДОМ «РОСКОНГРЕСС».

* - организуется в соответствии с Указом Президента РФ от 08.12.2022 № 899



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

Пользователей
на платформе

531 228

Идей подано
в 2020–2024 годах

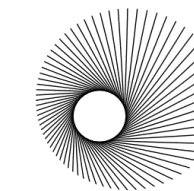
88 371

Участвуют в форуме

**ВСЕ
СУБЪЕКТЫ
РФ**

Подали идеи
на форум

**УЧАСТНИКИ
ИЗ 35 СТРАН**



СИНВ' 2020 - 2024

2020 год

14 768 ИДЕЙ

9 ИДЕЙ

было представлено
Президенту РФ

828 ИДЕЙ

поддержано региональными органами
исполнительной власти

2022 год

19 512 ИДЕЙ

11 ИДЕЙ

было представлено
Президенту РФ

573 ИДЕИ

поддержано региональными органами
исполнительной власти

2023 год

23 565 ИДЕЙ

1 365 ИДЕЙ

получили поддержку через сервисы
поддержки от партнеров форума

60 ЛИДЕРОВ

идей получили денежные призы
в общем размере 100 млн ₽

288 МЛН ₽

грантов Российского научного фонда
получили лидеры идей

2024 год

30 726 ИДЕЙ

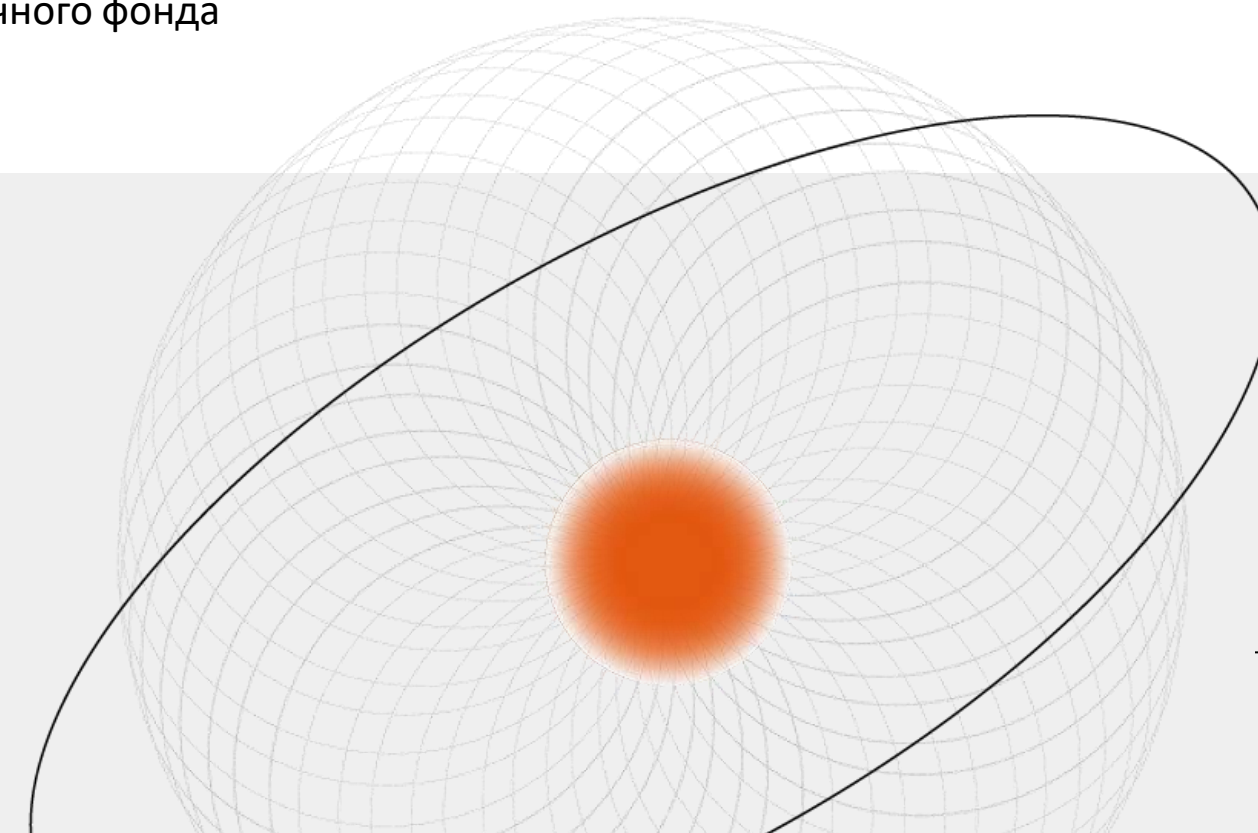
1 000 ИДЕЙ

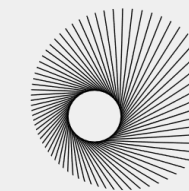
получили поддержку от организаторов и
партнеров форума

19 ИДЕЙ

было представлено
Президенту РФ

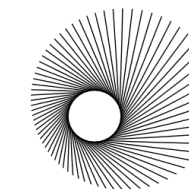
РОСТ ИНТЕРЕСА ГРАЖДАН
К ФОРУМУ: ДВУКРАТНЫЙ РОСТ ЧИСЛА ИДЕЙ
2024 ГОДА К 2020 ГОДУ (208%)





СИНВ' 2020-2024





ОНЛАЙН-ЭТАП ФОРУМА

ОЧНЫЙ ЭТАП ФОРУМА

МАРТ - МАЙ

ИЮНЬ

ИЮЛЬ

ИЮЛЬ - НОЯБРЬ

КРАУДСОРСИНГ
ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

ЭКСПЕРТНАЯ
ДОРАБОТКА
ОТБОР ИДЕЙ

УТВЕРЖДЕНИЕ
ТОП-100

УТВЕРЖДЕНИЕ
ТОП-10

июль 2025

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ С УЧАСТИЕМ РУКОВОДСТВА
СТРАНЫ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

ПИТЧ-СЕССИИ ПО НАПРАВЛЯНИЯМ ОТБОРА ИДЕЙ

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ПРЕМИИ «СТРАНУ
МЕНЯЮТ ЛЮДИ»

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА
БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»

КУЛЬТУРНАЯ И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММЫ

ПАРТНЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА
ИДЕЙ

ПАРТНЕР ИДЕЙ

Выбор темы для участия в
отборе идей

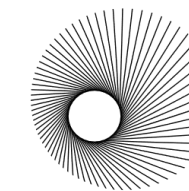
Определение сервисов
поддержки

Участие в экспертизе
идей

Формирование ТОП идей в
рамках выбранной темы

Участие в очном Форуме

Оказание сервисов поддержки для
выбранных идей



НАПРАВЛЕНИЯ ОТБОРА ИДЕЙ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Новые технологии в медицине, образовании, социальной помощи
- Привитие ценностей и формирование здорового образа жизни
- Увеличение рождаемости, поддержка семьи и многодетности, корпоративные программы по поддержке работников с детьми
- Развитие готовности молодежи к семейной жизни, поддержка молодой семьи, содействие укреплению института семьи, сохранение и продвижение в обществе традиционных семейных и духовно-нравственных российских ценностей
- Развитие частно-государственного партнерства в социальной сфере, развитие инфраструктуры поддержки СОНКО, передача социальных услуг СОНКО
- Поддержка участников СВО и их семей
- Технологии для людей с инвалидностью
- Содействие в освоении профессии и трудоустройстве людей с инвалидностью

ГОРОДСКАЯ ЭКОНОМИКА

- Новые формы занятости и экономики в малых городах, сельской местности
- Технологические и инфраструктурные решения для транспортной связанности городов и опорных населенных пунктов. Создание инфраструктуры для малой авиации
- Ревитализация исторических зданий, возвращение объектов культурного наследия в хозяйственный оборот
- Возрождение сел и деревень
- Новые подходы и технологии строительства доступного и комфортного жилья
- Технологии создания городов будущего (модель управления, привлечения инвестиций, цифровые сервисы, новые социальные и инженерные технологии)
- Сохранение, актуализация и продвижение гастрономических традиций народов России

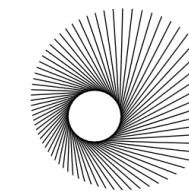
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

- Креатив + IT
- Культурное программирование: креативные проекты, развивающие территорию
- Поддержка локальных продуктов и брендов
- Креативная экономика на экспорт: проекты для глобального рынка

НОВЫЙ БИЗНЕС

- Новые технологии, AI — решения для бизнеса и предпринимательства
- Финансовые сервисы для бизнеса и предпринимательства
- Корпоративные акселераторы стартапов
- Технологические, промышленные, IT и креативные кластеры
- Электронная коммерция
- Инфраструктура и сервисы для экспорта
- Поддержка инноваций в бизнесе и предпринимательстве



НАПРАВЛЕНИЯ ОТБОРА ИДЕЙ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

ГРАЖДАНСКО-ВОЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Применение готовых гражданских технологий в интересах армии
- Формы и методы подготовки людей к гражданской обороне
- Формы и методы внедрения гражданских технологий для нужд армии
- Подходы к планированию разработок гражданских технологий с учетом их возможного военного применения
- Конверсия предприятий для производства продукции для нужд армии
- Подготовка военнослужащих силами гражданских специалистов
- Дронификация технологий
- Энергообеспечение зоны боевых действий и прифронтовых территорий
- Новая жизнь старых технологий для дублирования критической инфраструктуры (связь, энергия, навигация, ПО)
- Открытые данные

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- Новая эпоха освоения космоса и неба
- Энергетические решения для автономных поселений и удаленных населенных пунктов
- Применение новых материалов в энергетических системах

НАЦИОНАЛЬНАЯ КАДРОВАЯ ИНИЦИАТИВА

- Прогнозирование кадровой потребности экономики, кадровое обеспечение приоритетных отраслей
- Профессии будущего, программы подготовки
- Ранняя профориентация через игры и **VR**, цифровые двойники
- Карьерная и профессиональная навигация молодежи в науку, технологическое предпринимательство
- Привлечение и развитие талантов в организациях, на предприятиях, непрерывное обучение (внедрение **UPSKILL**-стратегий)
- Переподготовка педагогов для работы с новыми технологиями
- Привлечение талантов и профессионалов из-за рубежа

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И КЛИМАТИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

- Оценка и прогнозирование состояния окружающей среды и последствий климатических изменений
- Обеспечение климатической адаптации территорий и отраслей
- Формирование экологически здоровой среды в населенных пунктах
- Стимулирование экологически ответственного поведения граждан
- Перспективные модели реализации экономического потенциала природы
- Новые механизмы привлечения инвестиций в экологические и климатические проекты
- Активизация потенциала использования природных лечебных ресурсов для укрепления здоровья населения
- Восстановление природных экосистем, приумножение богатства природы и повышение биопродуктивности территорий
- Эффективное управление водными ресурсами
- Внедрение экономики замкнутого цикла, минимизация образования и вторичное использование отходов
- Устранение накопленного экологического ущерба, предотвращение и ликвидация последствий экологических катастроф

ПОДДЕРЖКА ОТ ПАРТНЕРОВ ИДЕЙ

ВЫХОД
НА ЗАРУБЕЖНЫЕ И НОВЫЕ РЫНКИ

ФИНАНСОВАЯ
ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ

НАВИГАЦИЯ
ПО ИНСТРУМЕНТАМ
ПОДДЕРЖКИ

АКСЕЛЕРАЦИОННЫЕ
ПРОГРАММЫ

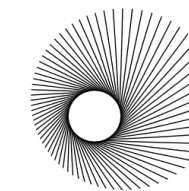
ЭКСПЕРТИЗА
КАЖДОЙ ИДЕИ

УЧАСТИЕ
В ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ
СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ
(УНИКАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ ОТ
ПАРТНЕРОВ)

СОДЕЙСТВИЕ В УСТРАНЕНИИ
АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ

МЕДИЙНОЕ
ПРОДВИЖЕНИЕ



ВОЗМОЖНОСТИ И ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ

ПАРТНЕР ОНЛАЙН-ЭТАПА ОТБОРА ИДЕЙ

- Возможность выбрать идеи для поддержки из всех, пришедших на конкурс
- Возможность выбрать форматы поддержки идей
- Возможность включения экспертов во все этапы отбора идей
- Размещение логотипа Партнера на крауд-платформе Форума идея.росконгресс.рф
- Возможность попадания выбранной идеи в ТОП-10 для представления руководству страны
- Поддержка на информационных ресурсах Форума



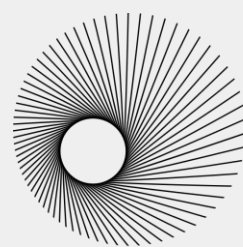
АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

ПАРТНЕР ОЧНОГО ЭТАПА ФОРУМА

- Участие в официальной деловой программе Форума, возможность организовать деловое мероприятие или принять участие в дискуссиях
- Возможность организовать собственную зону делового общения
- Переговорные комнаты или пространства для проведения деловых встреч
- Брендинг на рекламных поверхностях и ТВ-панелях площадки
- Брендинг в рамках рекламной кампании в Москве и Нижнем Новгороде
- Брендинг в электронных каналах Форума
- Поддержка на информационных ресурсах Форума
- Возможность проведения пресс-подходов и подписания соглашений
- Дополнительные индивидуальные рекламные возможности на площадках Форума



Опережая время



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ИДЕЯ.РОСКОНГРЕСС.РФ



СТАТЬ ПАРТНЕРОМ

ТОКАРЬ ОЛЬГА

Директор проектов
направления «Экология и климат»
+7 (903) 733-3757
oa.tokar@asi.ru

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ